

# 《管理学基础》团队的教学实施方案

## 一、课程概况

（一）管理学基础是开放教育试点会计学专业本科、工商管理专科、行政管理专科的统设必修课，72学时，4学分，一学期开课。管理学是研究各种社会组织中管理活动的一般规律的科学。它既是一门科学，也是一门艺术。由于管理学研究的内容包括生产力、生产关系和上层建筑三方面，它必然同许多学科如经济科学、技术科学、心理学、数学、计算机科学等相关联，吸收和运用与之有关的研究成果。因此它是一门广泛吸收多学科知识的边缘科学，同时它又具有很强的实践性，属于应用科学。

（二）从知识体系的特点和教学的角度看，管理学基础属于以认知型内容为主兼有思辨和应用内容特点的课程。

### （三）管理学与相关课程的衔接

管理学基础是一门建立在经济科学、数学、心理学、计算机科学等基础之上的独立的应用科学，以它为基础派生的课程为相关专业的专业理论与技术课程，诸如市场营销学、工商企业经营管理、企业生产管理、人力资源管理、财务管理、企业信息管理。

### （四）教学目标

管理无处不在，任何一个部门、组织，要协同劳动，要

经营要发展，都需要进行管理。当今世界面临知识经济的挑战，我国要在 21 世纪初基本建成社会主义市场经济体系，大中型企业要基本建成现代企业制度，这就更需要进行管理创新，建立起适应市场经济发展需要的经营理念、经营体系和经营方式。学习管理学基础课程，对于适应我国经济形势的飞速发展，推动企业经营机制的转换，培养地方经济建设和社会发展需要的应用型管理人才，都具有十分重要的意义。通过本课程的学习，可以使同学们掌握现代管理的基本原理、管理职能和方法并树立科学的管理理念，为进一步学习专业课和为日后的实际管理工作奠定理论基础。

## **二、教学内容与基本要求说明**

### **（一） 基本内容**

管理学是研究管理活动过程及其规律的科学，是管理实践活动的科学总结。具体内容包括：管理与管理学、管理理论的形成与发展、计划、目标、预测、决策、组织概述、组织结构、人员配备、领导者、激励、控制与协调、控制基础理论、控制技术与方法、协调。

### **（二） 教学基本要求**

管理学基础是经济管理类专业的基础课程，学生们通过本课程的学习，要求首先正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对管理学基础有一个总体的认识；其次要掌握管理学的基本职能、基本概念、基

本原理和基本方法，了解学科发展的新理论与新思想。另外学习中要紧密联系实际，学会运用基本理论、原则和方法进行案例分析，把学科理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析问题、解决问题的能力。

（三）学习“管理学基础”这门课程，还要求在学习处理好全面与重点、理解与记忆、原则与方法的关系。在教学中，对教学内容分成了解、理解与掌握、重点理解与掌握等三个层次要求。属于了解层次的，考试时所占份量较轻；属于理解与掌握和重点理解与掌握层次的是考试的重点，一定要深入理解。具体说，在教学中按“知道、了解、理解”三个层次要求。

（四）“知道”即要一般掌握有关内容，一般以选择、判断等题型进行考核；

（五）“了解”即要清楚地掌握有关内容，一般以选择、判断、简答等题型进行考核；

（六）“理解”即要非常清楚地掌握有关内容并能够熟练运用，一般以简答、案例分析等题型进行考核。

### 三、 教学资源设计

#### 1、文字教材

《管理学基础》（第 4 版），由王绪君主编，刘文纲副主编，国家开放大学出版社 2020 年 7 月出版；【主教材】

（配合文字教材的教学，国家开放大学制作了课程教学光盘，

随教材配发)

《管理学基础(第4版)导学》，由刘爱君编，国家开放大学出版社2020年7月出版；【教辅】

《管理学基础导学》(国家开放大学出版社2025年1月出版)编写。【教辅】

## 2、网络资源：

### (1) 国家开放大学学习网管理学基础课程网页

由国家开放大学主持教师按照教学进度，布置4次网上作业，安排网上讨论和期末复习答疑，并定期更换网页内容。

### (2) 南京分部自建资源网页

由南京开放大学课程责任教师在国家开放大学学习网管理学基础课程网页中的分部自建资源栏目下按照教学进度，以电子文本方式对各章教学重点、难点进行辅导，并进行网上案例讨论，并发布教学辅导资料，复习答疑等内容。

## 3、管理学基础教与学的模式设计(按照面授占学时30%，自学占70%安排)

周次	面授辅导主要内容	自主学习安排建议	学时数: 小时		使用媒体资源建议	自学方法建议	备注
			面授	自学			
第一次	重点讲解 一、导学： 1、 课程性质、任务、内容体系结构，各章学习重点 2、 学习方法与要求介绍 3、 各种媒体资源的配合运用 4、 学习参考书介绍 5、 形成性考核要求和期末考核说明 二、第一章重点内容：管理的含义、管理学的研究方法、管理与外部环境的关系、管理的性质和管理的基本职能。 三、布置第二章自学内容	1、上网查询网上辅导：教学大纲、课程实施细则等内容，了解课程概况及面授辅导、教学媒体情况。 2、下载网上第一章自测题做 3、预习第二章内容 4、没有听课的学生收看中央电大在线管理学基础 IP 课件 1 或南京电大在线的第一章电子教案	3	6	1、 文字教材 2、 中央电大在线管理学基础 IP 课件 1 3、 南京电大在线上的课程介绍（大纲、教学实施细则）、第一章重点辅导中的内容	1、 全面了解课程框架体系和重点 2、 熟悉各种资源的查询和运用 3、 参加学习小组 4、 认真按教师要求阅读教材并做自测题	第一章内容以认知型内容为主，要求学生在理解基础上加强重要概念的记忆
第二次	重点讲解 教材第二章第 1、2、3 节的重要内容 1、 中国古代管理思想的主要内容 2、 古典管理理论、行为科学管理理论 3、 现代管理理论的主要内容。管理过程学派、经验学派、	1、上网查询网上辅导：第二章的学习重点内容。 2、下载网上第二章自测题做 3、 预习第三、四章内容 4、没有听课的学生收看中央电大在线管理学基础 IP 课件 2 或南京电大在线的第二章电子教案	3	6	1、 文字教材 2、 电子教案 2 3、 中央电大在线管理学基础 IP 课件 2 4、 南京电大在线上的重点辅导内容	1、 认真消化第二章重点学习内容 2、 到南京电大在线下载网上学习材料 3、 阅读老师推荐的参考书目相关章节 4、 参加小组学习讨论	第二章内容主要是思辨型内容，要求学生了解各种管理理论的内容

	系统理论学派、决策理论学派、 管理科学学派 4、 管理理论新发展						
第三次	重点讲解 教材第三章和第四章的重要内容 1. 计划工作的特征计划工作的程序滚动计划法 2. 目标、企业目标、目标管理 3. 目标管理的实施过程 4. 目标管理理论的应用与评价 5. 布置第五章自学内容 6. 课堂小组案例讨论	1、上网查询网上辅导：第三章第四章的学习重点内容。 2、下载网上第三章第四章自测题做 3、预习第五、六章内容 4、没有听课的学生收看中央电大在线管理学基础 IP 课件 3 或南京电大在线的：第三章第四章电子教案	3	6	1. 文字教材 2. 电子教案 3、4 3. 中央电大在线管理学基础 IP 课件 3 南京电大在线上的第三章第四章重点辅导中的内容）	1. 认真消化第三章第四章重点学习内容 2. 到南京电大在线下载网上学习材料 3. 阅读老师推荐的参考书目相关章节 4. 参加小组学习讨论 5. 参加网上该课程的案例讨论	要求学生 在，领会贯通基础上记忆并联系自己工作应用
第四次	重点讲解 教材第五章第六章的重要内容 1. 预测的方法：定性预测法：专家会议法、销售人员意见综合法、管理人员判断预测法。定量预测法：时间序列法 2. 决策、决策的特征、决策程序 定性决策方法：头脑风暴法、特尔非法、哥顿法等。 3. 定量决策方法：确定型决策、风险型决策和不确定型决策	1、上网查询网上辅导：第五章第六章的学习重点内容。 2、下载网上第五章第六章自测题做 3、预习第七章第八章内容 4、没有听课的学生收看中央电大在线管理学基础 IP 课件 3 或南京电大在线的：第五章第六章电子教案 5、做平时作业（二）	3	6	1. 文字教材 2. 电子教案 5、6 3. 中央电大在线管理学基础 IP 课件 3 4. 南京电大在线上的第五章第六章重点辅导中的内容）	1. 第五章第六章要求学生在理解有关知识点基础上重点把握预测决策的基本方法 2. 到南京电大在线下载网上学习材料 3. 阅读老师推荐的参考书目相关章节 4. 参加小组学习讨论 5. 参加网上该课程的案例讨论	第五章第六章内容主要是认知型和思辨型内容，要求学生 在，领会贯通基础上记忆并联系自己工作应用

	策。会运用盈亏平衡点法、决策树法、不确定型决策方法 1、 课堂小组案例讨论 2、 布置第七章第八章自学内容						
第五次	重点讲解 教材第七章第八章的重要内容。 1、 组织、组织工作的原则。 2、 组织的类型及组织的作用 3、 影响集权与分权的因素 4、 影响管理层次与管理幅度确定的因素 5、 组织结构设计的程序 6、 课堂小组案例分析 7、 人员配备的原则：经济效益原则、任人唯贤原则、因事择人原则、量才使用原则、程序化和规范化原则。 8、 管理人员选聘的标准 9、 管理人员考评的内容。德、能、勤、绩 10、 管理人员的选聘程序与方法 11、 管理人员考评的程序与方法 12、 课堂小组案例分析	1、上网查询网上辅导：第七章第八章的学习重点内容。 2、下载网上第七章第八章自测题做 3、预习第 11、12、13 章内容 4、没有听课的学生收看中央电大在线管理学基础 IP 课件 4 或南京电大在线的：第七章第八章电子教案	3	6	1、 文字教材 2、 电子教案 7、8 3、 中央电大在线管理学基础 IP 课件 4、5 4、 南京电大在线上的第 7、8、9、10 章重点辅导中的内容)	1、 认真消化第七章第八章重点学习内容 2、 到南京电大在线下载网上学习材料 3、 阅读老师推荐的参考书目相关章节 4、 参加小组学习讨论 5、 参加网上该课程的案例讨论	第七章第八章内容主要是思辨型内容，要求学生能运用知识对自己工作的单位组织结构现状、问题进行分析思考

第六次	<p>重点讲解 教材第十章的重要内容</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、 领导的特征</li> <li>2、 影响力构成</li> <li>3、 领导理论：领导行为连续统一体理论、管理系统理论、管理方格理论、权变理论等</li> <li>4、 领导者个人素质的要求</li> <li>5、 领导艺术</li> <li>6、 课堂小组案例分析</li> <li>7、 布置第十一章自学内容</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、上网查询网上辅导：第十章的学习重点内容。</li> <li>2、下载网上第十章自测题做</li> <li>3、没有听课的学生收看中央电大在线管理学基础IP 课件 5 或南京电大在线的：第十章电子教案</li> <li>4、做平时作业（三）</li> </ol>	3	6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、 文字教材</li> <li>2、 电子教案 10</li> <li>3、 中央电大在线管理学基础 IP 课件 5</li> <li>4、 南京电大在线上的第十重点辅导中的内容）</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、 第九章实用性操作性很强，学生要认真学习并理解掌握</li> <li>2、 到南京电大在线下载网上学习材料</li> <li>3、 阅读老师推荐的参考书目相关章节</li> <li>4、 参加小组学习讨论</li> <li>5、 参加网上该课程的案例讨论</li> </ol>	第十章应用型 内容 为主，要求学生能灵活运用各种领导艺术和方法
第七次	<p>重点讲解 教材十一、十二、十三章的重要内容。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、 激励理论：需要层次论、双因素理论、期望理论、公平理论。</li> <li>2、 激励的方法：物质鼓励、职工参与管理、工作丰富化</li> <li>3、 沟通形式及有效沟通的方法</li> <li>4、 控制理论与控制方法</li> <li>5、 课堂小组案例分析</li> <li>6、 布置第十二章自学内容</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、上网查询网上辅导：十一、十二、十三章的学习重点内容。</li> <li>2、下载网上十一、十二、十三章测题做</li> <li>3、没有听课的学生收看中央电大在线管理学基础IP 课件 5 或南京电大在线的：十一、十二、十三章电子教案</li> <li>4、做平时作业（四）</li> </ol>	3	6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、 文字教材</li> <li>2、 电子教案 11</li> <li>3、 南京电大在线上的十一、十二、十三章重点辅导中的内容）</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、 十一、十二、十三章实用性操作性很强，学生要认真学习并理解掌握</li> <li>2、 到南京电大在线下载网上学习材料</li> <li>3、 阅读老师推荐的参考书目相关章节</li> <li>4、 参加小组学习讨论</li> <li>5、 参加网上该课程的案例讨论</li> </ol>	十一、十二、十三章知识与思辨结合型 内容 为主，要求学生能灵活运用各种激励、沟通和控制理论和方法
第八次	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、作业讲评</li> <li>2、案例讲评</li> </ol>	做各章习题、历届试卷分析、写课程小论文	3	6	关心中央电大电大在线复习内容按中	了解中央电大网上课程答疑时间	收集资料、分析思考写



	3、系统复习 4、复习、答疑				央电大复习指导书要求全面复习		课程论文 在理解基础上记忆
总学时	72		24	48			

## 四、教学活动设计

管理学基础是一门理论性与实践应用性较强的课程，为了使学生的理论学习与实践有机地结合起来，建议各教学点在教学媒体上，采用文字主教材和指定阅读参考教材，把学生自学、面授导学、网上辅导、案例分析讨论与答疑相互结合起来，使学生能在自主化、个别化、小组化、互助化等学习的基础上，通过多种途径获得管理学基础的基本理论、政策与知识，并能提高运用科学理论和知识去分析解决实际问题的能力。

### （一）学生自学

自主化学习是开放教育人才培养的主要方式，所以无论是面授辅导，参考阅读教材、网上辅导等都必须注重对学生自主学习能力的培养，学生自己更应重视自学能力的培养和获取知识与能力的提高。特别要注重学习方法的变革，使学生能充分利用适合自己学习的媒体进行学习。

### （二）面授辅导

面授辅导主要依靠各教学点的辅导教师，密切配合本课程的文字教材、依据教学实施细则要求和教学大纲进行重点、难点辅导，面授辅导应特别注意启发引导学生独立地观察和分析问题，并帮助学生掌握学习方法。根据现代远程开放教育的教学要求和特点，各教学点集中组织面授辅导的学时、原则上不超过总学时的二分之一。

### （三） 案例讨论或学习交流

每学期在国家开放大学学习网管理学基础课程网页南京分部自建资源栏目内组织学生对 2 个管理案例或专题进行实时和非实时性的专题讨论交流，同时要求各教学点面授讲完第二章后，每次在课堂教学中利用部分时间，抽选 5—7 名学生组成学习小组进行案例讨论和学习交流，教师进行引导和归纳总结，提高学生运用所学的理论知识去分析解决现实问题的能力。

## 五、实践环节设计

本课程实践环节主要通过课程小论文、专题调查或案例编写来完成，要求各教学点采取布置学生结合所学理论知识对自己所在单位的管理方面情况、问题进行分析，必须撰写一篇课程小论文、专题调查或编写一篇管理案例（不少于 800 字左右）。小论文、专题调查写作方法见南京分部自建资源栏目内的课程实践环节安排与要求栏目。

## 六、 面向体系的教研活动设计

### （一） 教研活动主题

每学期开展**两次实时教学讨论**。

### （二） 组织形式

1、 由课程团队负责人主持，所有教学点学生参加，教学团队成员按计划分工对学生点评与互动。

2、 建课程团队 QQ 群，进行课程教学问题交流

（三） 时间安排及相关要求。

每学期网上讨论计划安排及要求发布在国家开放大学学习网管理学基础课程网页南京分部自建资源栏目内。

## **七、 教学团队工作机制**

1、 建立教学团队的责任职责分工，具体见每学期课程团队工作计划

2、 建课程团队 QQ 群,进行课程教学问题和工作日常交流